

IDI

Le groupe joue la diversification

Le plus ancien acteur du capital-investissement coté à Paris s'est bien réveillé depuis deux ans. Et la société oppose une belle résistance à la crise financière qui ralentit le nombre de transactions. Elle a multiplié les stratégies de diversification. Grâce à la fondation d'une société luxembourgeoise dotée de 216 millions d'euros de capital, l'IDI Emerging Markets, l'IDI intensifie ses investissements dans les pays émergents. Elle s'est également positionnée sur le rachat de dette LBO décotée, avec un investissement proche de 10 millions d'euros en valeur nominale des créances.

Au 31 décembre 2007, l'actif net réévalué par action s'élevait à 40,61 euros, en hausse de 9,3 % sur un an. Depuis le début de l'année, l'activité a été limitée. La société s'est renforcée dans le groupe de média Internet Hi-Media et a cédé sa participation dans Horosmart. Une gestion dynamique de trésorerie permet d'améliorer les fins de mois !



● NOTRE CONSEIL

Achat pour viser 38 euros.

L'historique de l'IDI est très solide.

Le rythme de croissance s'est certes ralenti, mais, au prix actuel, la valeur paraît sous-valorisée.

La décote sur l'ANR nous semble injustifiée (code : IDIP, Comp. B).