

En bref

L'Idi grimpe dans Hi-Media

Lors d'un ramassage de titres sur Eurolist B, l'Idi s'est renforcé dans la régie publicitaire sur Internet Hi-Media. Entré en fin d'année dernière, et monté depuis au-dessus de 5 %, l'investisseur a porté sa participation à 7,5 %, début juillet. Il est devenu le deuxième actionnaire du prestataire parisien, derrière BV Capital (détenteur d'environ 9 % des titres). Fort d'une capitalisation boursière de plus de 150 M€, Hi-Media a, en outre, racheté Bonne Nouvelle Editions, l'éditeur de www.magicrpm.com. Cette emplette, conclue pour 1 € fin juillet, fait suite à l'acquisition de Mobile Trend et à la prise de participation dans www.rue89.com, annoncées un mois plus tôt. Pour le premier semestre 2008, Hi-Media a réalisé 60,8 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 24 % par rapport à 2007.